

COMMENT SONT FAITS LES LIVRES

1

LIVRE

"Assemblage d'un assez grand nombre de feuilles portant des signes destinés à être lus."
L. P. ROBERT, 2000



Le copyright indique à qui appartiennent les droits d'un livre.
© éditions Gallimard, 2002.

ISBN

International Standard Book Number / 02-7-051364-5
Ce numéro à dix chiffres a un lien avec le code-barre (voir affiche 7). Il est attribué par l'éditeur.

un livre pour offrir
un livre pour voyager



100

titres publiés dans la nouvelle collection Folio Benjamin



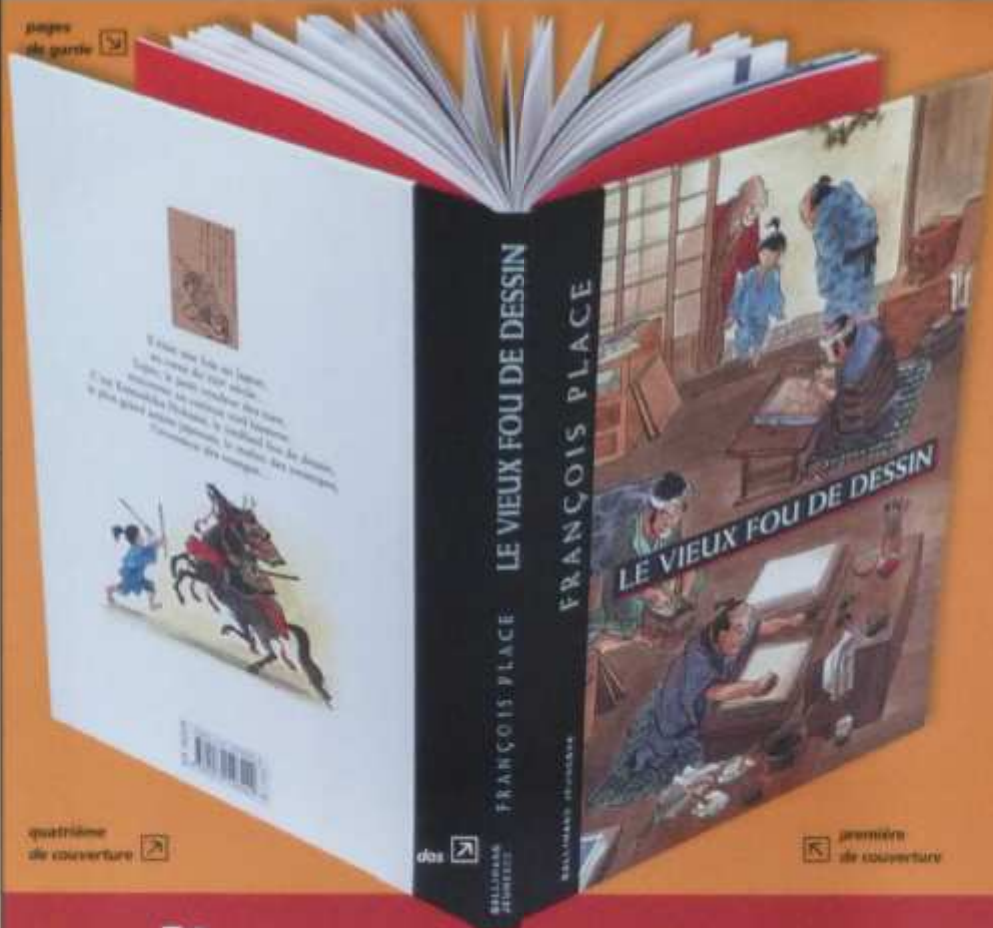
"Auteur tombé dans le domaine public"

C'est un écrivain mort depuis plus de 70 ans. Ses œuvres peuvent être publiées par n'importe quel éditeur sans payer de droits d'auteur.



GALLIMARD JEUNESSE

pages de garde



quatrième de couverture

dos

première de couverture

UN LIVRE VU DE TOUS LES CÔTÉS

Sur la **couverture**, figurent les trois côtés d'un livre : ceux qui le rendent unique, l'auteur, le titre et l'éditeur. Son illustration et ses graphismes sont l'objet de toutes les attentions car elle doit attirer le regard des lecteurs. Ces mêmes illustrations apparaissent sur le **dos**. Elles permettent de retrouver facilement un livre au milieu d'autres ouvrages rangés dans une bibliothèque, et de pousser les classeurs par ordre alphabétique. Le **quatrième de couverture** doit donner envie de lire le livre en y faisant un résumé de l'histoire et des illustrations. Parfois on ajoute des extraits d'articles de journaux : les critiques ou journalistes y donnent leur appréciation sur le texte. Tout en bas sont imprimés deux numéros qui sont le **code d'identité** du livre : son code-barre et son ISBN et, dans certains cas, son prix de vente. Les pages de couleur sur lesquelles l'œuvre se lit s'appellent les **gardes**, elles peuvent être collées du noir à la couverture.

Le livre, un ami qui nous cache bien des mystères

UNE CARTE D'IDENTITÉ ET UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

Sur la **page de copyright** il y a de nombreuses informations techniques. Le copyright indique à qui appartiennent les droits d'un livre – en France, c'est l'éditeur. L'ISBN est le numéro d'identité du livre dans le monde entier. Le **n° d'édition** l'identifie à l'intérieur de sa maison d'édition et le dépôt légal indique sa date de parution. On trouve aussi le nom de l'imprimeur. Sur la **page de titre** figurent toutes les personnes qui ont participé à la création du livre : auteur, illustrateur, traducteur – si le livre est étranger –, photographe, parfois le maquettiste, et bien entendu l'**éditeur** qui est le maître en scène de tous ces acteurs.



UN MÊME TEXTE SOUS PLUSIEURS HABITS

Concomitamment, à sa première publication, un livre sort en **version cartonnée**. Grand format, couverture rigide, papier épais, caractères d'impression gros : c'est une nouveauté. Après avoir été vendu à un certain nombre d'exemplaires, il paraît au **format de poche**. La couverture est plus souple, le papier plus fin, il coûte moins cher mais c'est toujours le même texte.



UNE COLLECTION EST UNE FAMILLE

Dans une maison d'édition les livres publiés font le plus souvent partie d'une collection. Elle regroupe des livres ayant un **point commun**. Par exemple des contes, des textes écrits par des auteurs étrangers, des histoires pour les 8-10 ans, des documentaires... La personne responsable de cette famille est un **directeur (ou) de collection**. Il lit les manuscrits proposés, choisit les nouveaux titres à publier et travaille avec les auteurs.



COMMENT SONT FAITS LES LIVRES

2

manuscrit/tapuscrit

Un manuscrit est un texte écrit à la main. Un tapuscrit est tapé à la machine ou saisi sur ordinateur.



3000

manuscrits de romans arrivent tous les ans chez Gallimard Jeunesse

10

seront publiés

un contrat d'auteur



les signes du correcteur



50

collections chez Gallimard Jeunesse

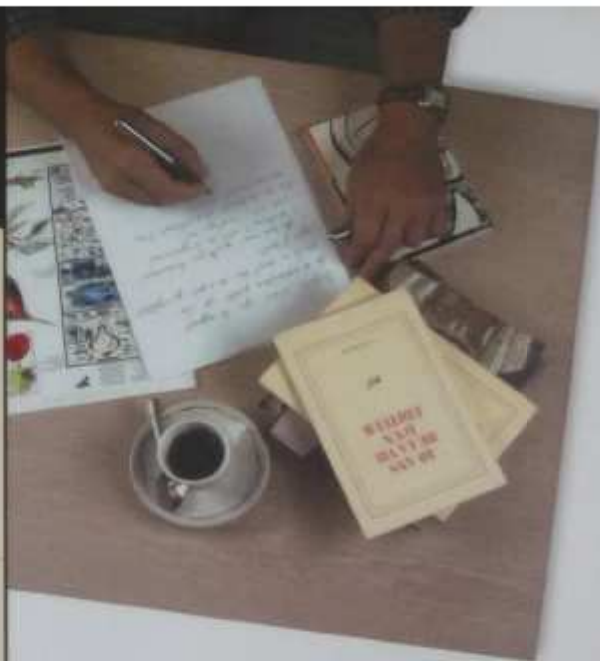
pour que chaque histoire trouve la place qu'elle mérite.

"Chasser la coquille"

C'est le rôle du correcteur. Une coquille est une faute de frappe. Par exemple le chameau de ma sœur / au lieu du chapeau.



GALLIMARD JEUNESSE



TOUT COMMENCE PAR DES IDÉES...

Pour faire un bon roman, il faut écrire une bonne histoire. C'est un long travail qui demande de la ténacité, de la patience... et l'envie de captiver ses futurs lecteurs. Lorsque l'histoire se déroule dans une autre époque, un autre pays, l'auteur doit se documenter, aller dans les bibliothèques, consulter livres et dictionnaires afin que tous les détails paraissent crédibles. Certains auteurs écrivent encore à la main sur des cahiers ou des feuilles, d'autres choisissent l'ordinateur. Avant de présenter son manuscrit à un éditeur, l'auteur le fait parfois lire à un membre de sa famille ou à un ami.



UN AUTEUR NOUS DÉVOILE SES SECRETS

"J'adore écrire l'été, en vacances. Je m'installe sur une petite terrasse, à l'ombre, qui donne sur des toits roses et des collines de pins. Il y a des tondeuses qui roucoulent, le bruissement des cigales, la vent qui agite les feuilles d'un linge sur une table. C'est la petite musique de l'écriture. Quelqu'un, un chat traverse le jardin, sans bruit, pour ne pas me déranger. Trop tard, je l'ai vu ! Il avait bien honte, celui-là, à s'il savait qu'il vient de se glisser dans la page que j'écris..."

Jean-Philippe Arrou-Vignod

PUIS L'AUTEUR ENVOIE SON HISTOIRE...

L'auteur imprime son texte, le relie puis l'envoie à un ou plusieurs éditeurs. Une période d'attente commence. Sera-t-il accepté ou refusé ? Si un manuscrit n'est pas publié, l'éditeur le renvoie toujours à son auteur accompagné d'un courrier. Pour les livres documentaires, c'est le plus souvent l'éditeur qui commande un texte à un ou plusieurs auteurs.



Un auteur, un manuscrit, un éditeur... un livre naît

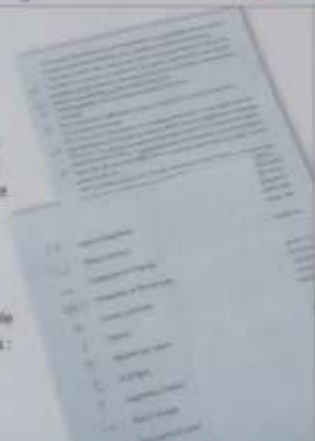
... APRÈS DÉLIBÉRATION, LE COMITÉ DE LECTURE SÉLECTIONNE LE MANUSCRIT

Chaque jour, dans toutes les maisons d'édition arrivent des manuscrits. Il faut les enregistrer, les trier et les lire. Des « lecteurs » font une première sélection. Puis les meilleurs sont soumis au comité de lecture. Il est composé d'écrivains, de directeurs de collections, d'enseignants, de bibliothécaires, et bien sûr de l'éditeur. Son rôle est difficile car de ses décisions dépend la parution d'un livre. Les discussions sont parfois vives car chaque membre veut défendre le livre auquel il croit et tous ne pourront être publiés. Lorsqu'un manuscrit est sélectionné, l'éditeur signe un contrat avec l'auteur.



LE TEXTE EST RELU, TRAVAILLÉ, CORRIGÉ

Même si le manuscrit a été accepté, l'histoire peut subir des modifications. Le directeur de collection et l'auteur vont travailler ensemble pour obtenir le meilleur texte possible. Ensuite le manuscrit est transmis à un correcteur : il devra dépister les fautes d'orthographe, de grammaire et les diverses erreurs qui peuvent rester, malgré la vigilance de l'auteur. Pour les livres documentaires, son rôle est également de vérifier toutes les informations : les dates, les chiffres, les noms propres... Ce travail s'appelle la préparation de copie.



L'HISTOIRE VA DEVENIR UN LIVRE...

Maintenant tout le monde est d'accord sur le texte final. Le futur livre va entrer dans une collection : il faut lui trouver un titre et faire des projets de couvertures. S'il doit être illustré, l'éditeur cherche, parmi les illustrateurs qu'il connaît, celui dont la sensibilité est la plus proche de celle de l'auteur afin de mettre en valeur le texte. Il peut choisir des illustrateurs différents pour l'intérieur du livre et sa couverture.



peindre à l'acrylique

tubes de couleur et pinceaux



peindre à l'aquarelle

pinceaux, petits carrés de couleur et eau



peindre avec des encres

plumes, encre de Chine, encres de couleur transparentes



peindre à la gouache

pinceaux et tubes de couleur



peindre en infographie

ordinateur, logiciel de dessin, palette graphique



"Un bon coup de crayon"

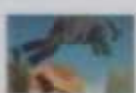
Un artiste doté d'un bon coup de crayon sait bien dessiner.



L'ACRYLIQUE VUE PAS À PAS



1 Henri Galeron nous dévoile en quelques mots les secrets de cette illustration du **Pont de Kafka**. « D'abord l'idée qui devient esquisse, puis un dessin très précis sur du calque. Un fond bleu peint à la brosse puis dégradé à l'aérographe. Ensuite le dessin du calque reporté sur le fond puis les formes remplies de couleurs en aplats. Voilà la base. Maintenant faire vivre l'image, en créant reliefs et ombres. Terminer par les couleurs les plus claires, pour donner de la lumière. Et puis... laisser tout chaud à l'éditeur ! »



TRANSPARENTS AQUARELLE

2 « J'aime l'aquarelle car on trouve de merveilleuses couleurs déjà prêtes et il est très facile de les mélanger. Pour l'illustrateur, il y a toujours une sorte de compétition entre le trait et la couleur. L'aquarelle permet à la ligne de gagner, elle ne dénature jamais le dessin, elle lui apporte même plus de vie et de fraîcheur. L'outil est très excitant car elle est si légère et si transparente que si l'on se trompe, il est presque impossible de corriger. »

Quentin Blake, auteur de *Zigzag*



Crayons, pinceaux, couleurs : la magie de l'illustration

ENCRES DE CHINE ET DE COULEUR

3 Puf nous raconte comment il travaille pour illustrer son **Prince de Motordu** : « Mon crayon d'abord ! A condition que je le retrouve ! C'est lui qui traduit le mieux sur le papier mes désirs d'images. Il est aussi féroce que la vie et c'est son trait qui va suivre la plume trempée dans l'encre de Chine. Il y a chez elle autant de jalousie que de paresse à sécher. Mon dessin existe mais il a mauvaise mine - ha ha ! ha ! ricane le crayon. Pour le navigoter, je l'habille de couleurs transparentes. Et si parfois je dépeise, un peu de javel et hop ! la couleur s'évanouit. »



L'INFOGRAPHIE MODIFIABLE À L'INFINI

5 « Travailler l'image sur ordinateur ouvre des horizons techniques incroyables. On peut tout faire : changer les couleurs, trouver des matières, modifier le dessin à l'infini... et si ça ne va pas, on efface ! Pour l'illustration réaliste, si longue et laborieuse à réaliser avec les techniques classiques, l'infographie change tout. Travailler le détail devient plus amusant. Reste que le dessin de départ est créé sur papier avec un crayon et une gomme. La machine ne remplace pas le dessinateur, elle sert d'outil, comme le pinceau, le pastel ou le crayon. »

Caroline Picard, collection Racines *Les dinosaures*



GOUACHE ET ACRYLIQUE MÉLANGÉES

4 Antoon Krings a créé tout les albums de la série **Drôles de petites bêtes**. « Je dessine avec des couleurs, dit-il. Tout d'abord j'imagine une ambiance et puis des personnages qui s'animent dans ce décor. » Ainsi, il brosse l'image rapidement puis revient par couches successives. Sa matière de base est la gouache mais il aime la mélanger à l'acrylique pour créer des effets de matière, comme s'il travaillait à l'huile.



COMMENT SONT FAITS LES LIVRES

4

les outils du maquetriste



150

Le corps d'une lettre est sa taille : plus le chiffre est grand, plus la lettre est grosse.

par exemple je suis en corps 24

le gabarit informatique

est une double page-type où sont indiqués tous les éléments nécessaires : format, polices de caractères, folios, couleurs...



la disposition du texte



zip/jaz/cd

sont des supports numériques sur lesquels on enregistre et on transporte les fichiers informatiques composant le livre. Ils se différencient par la quantité d'informations - les mégaoctets Mo - qu'ils peuvent contenir.

"Faire son chemin de fer"

C'est réaliser le plan précis d'un livre pour connaître le nombre de pages final et leur contenu.



GALLIMARD JEUNESSE

LE MAQUETTISTE COMMENCE PAR FAIRE UN PLAN PRÉCIS DU LIVRE

1 L'éditeur a choisi le format du livre et son nombre de pages idéal. Sur la table du maquetriste, on retrouve donc le texte de l'auteur et les illustrations. Avec tous ces éléments, il va devoir imaginer une mise en page. Il fait d'abord un plan du livre, double page par double page. C'est le **chemin de fer**. Pour mieux visualiser le résultat final, il dessine parfois certaines pages, on appelle cela des **crazy pages**.



IL CHOISIT ENSUITE DES TYPOGRAPHIES

La typographie est l'ensemble des caractéristiques utilisées pour donner sa forme au texte : la **police de caractère** (son dessin), la **graisse** (son épaisseur), le **corps** (sa taille)... Les polices sont très nombreuses et regroupées par famille. Certaines sont très **balloées**, on les utilise pour le texte d'un roman ou le corps d'un livre documentaire ; d'autres sont très **graphiques** : on les choisit pour le titre du livre qui figurera sur la couverture et la page de titre. Le maquetriste va sélectionner celle qui s'harmonisera le mieux avec l'illustration de couverture.

voici le Today

je suis une police **bâton** nous sommes des caractères italiques

je suis maigre nous sommes des caractères romains

je suis gras nous sommes des caractères... on nous appelle les **boss de casse**

je suis une police **étroittisée**

je suis light je suis extra light

je suis black

Sur les traces de...
Moi, Balthazar
FOLIO CADET
Tournimagier

Texte et images **s'animent**...
la **maquette** prend forme

TEXTE ET IMAGES YONT ENTRER DANS L'ORDINATEUR



Le texte est saisi sur un logiciel de traitement de texte puis **calibré**, afin de connaître son nombre de signes (lettres et espaces entre les mots). Ensuite il est copié dans un gabarit sur un logiciel de mise en page. Il va être alors **mis en forme** : chaque élément - corps, titre, légendes - est passé dans la typographie qui a été choisie auparavant. Le maquetriste **scanne** les dessins et les photographies en haute définition pour pouvoir les visualiser sur son écran d'ordinateur.



PAGE APRÈS PAGE, LE LIVRE PREND SA FORME FINALE



Toutes les images scannées sont copiées en vrac sur la double page. Le maquetriste va ensuite **équilibrer** leur taille, choisir leur emplacement en tenant compte de tous les éléments du texte qu'il faut placer. Petit à petit la page prend forme. Il faut qu'elle soit belle et lisible. L'auteur devra peut-être affiner son texte, par exemple ajouter une légende ou raccourcir l'introduction. Quand tout est au point, le maquetriste choisit un **fond en harmonie** avec les illustrations. Ça y est, cette double page est finie ! Il devra faire de même pour toutes celles du livre.

TOUT EST PRÊT POUR L'ÉTAPE SUIVANTE, LA PHOTOGRAVURE...

Les textes sont reliés une dernière fois par sécurité : lorsque tout est vérifié et corrigé, l'éditeur signe le **bon à graver**. Tous les fichiers informatiques qui composent le livre sont alors imprimés en couleur puis enregistrés sur un support numérique. Le maquetriste indique, sur le calque, les informations nécessaires au photgraveur.



COMMENT SONT FAITS LES LIVRES

5

scanner à plat



Professionnel ou amateur, cet appareil est doté d'un œil électronique pouvant lire chaque point de l'image.



LE PHOTOGRAVEUR SCANNE PHOTOS ET DESSINS...

1 C'est ainsi que commence son travail. Les images du livre sont scannées, c'est-à-dire transformées en **données numériques** que l'on pourra stocker facilement, reproduire et modifier sans jamais abîmer l'original. Pour les différencier et les retrouver rapidement, on leur attribue aussitôt un **code chiffré** où sont indiqués la collection, le titre du livre et la page.



CHAQUE IMAGE EST COMPOSÉE DE PLUSIEURS COUCHES

2 Pour reproduire une image en couleurs, on la sépare en **4 couches** : le bleu (ou cyan), le rouge (ou magenta), le jaune et le noir. Ces couleurs sont transformées en milliers de petits **points** que l'on peut observer en regardant un dessin imprimé avec une loupe.



CMJN

Cyan Magenta Jaune Noir
Ce sont quatre couleurs de la quadrichromie.

des milliers de points

Les couleurs sont tramées, c'est-à-dire transformées en milliers de points. Ils sont petits lorsque la couleur est claire et gros quand elle est foncée.

baguette magique

Cet outil du logiciel de photogravure permet de sélectionner une partie de l'image puis de la transformer ou de la supprimer.



C'est ainsi que la crête du dinosaure va changer de couleur.

Quatre couleurs pour en créer des milliers : la photogravure



DES GAMMES DE COULEURS INFINIES

3 La plupart des livres illustrés sont réalisés en **quadrichromie**. Chaque couleur utilisée, pour les titres ou les fonds de page, est créée en s'aidant de gammes ou tous les mélanges possibles ont été imaginés. Comme lorsqu'on fait de la peinture, un violet foncé sera obtenu en mélangeant du bleu, du rouge et du noir : cyan 100% magenta 50% noir 10%. Pour cet orange il faudra du rouge et du jaune : magenta 45% jaune 100%. Si l'on souhaite reproduire de l'argent, du doré ou des couleurs fluorescentes, on utilise des gammes **Pantone**. Chaque teinte est unique et porte un numéro.

films et cd

Les fichiers du livre sont transférés soit sur des feuilles de plastique transparentes appelées **films** - il y en a quatre par page, un pour chaque couleur de la quadrichromie - soit sur des **CD**. Ils sont destinés à l'imprimeur.



COMME LE TEXTE, LES IMAGES SONT TRAVAILLÉES

4 Le rôle principal du photographeur est de reproduire le plus fidèlement possible les documents originaux. Il peut aussi **retoucher** certaines images, par exemple en modifiant la couleur d'un élément, **détourer** une partie d'une photographie pour pouvoir l'isoler et ensuite la transporter sur un fond différent, ou encore mélanger deux illustrations pour **créer une nouvelle image**. L'utilisation de toutes ces techniques est un véritable travail d'artiste car à la fin personne ne doit s'en apercevoir!



LES FICHIERS PARTENT POUR L'IMPRIMERIE

5 Le photographeur fait une **épreuve de contrôle** en couleur pour chaque double page. Éditeur et maquetiste vérifient le bon emplacement des textes et la qualité des images, car ces documents serviront de référence pour l'imprimeur. On fait les dernières corrections. Puis les fichiers sont transférés sur des films ou un CD, lorsque l'éditeur donne le **bon à tirer**, son accord pour que le livre soit imprimé.

"Pousser le rouge"
Se demande au photographeur quand la teinte désirée n'est pas assez forte.



GALLIMARD JEUNESSE

d'où vient le papier?

En France on ne coupe pas des forêts pour faire du papier. Le bois utilisé provient essentiellement des sous-produits de la forêt : 75 % de bois d'éclaircie et 25 % de déchets de scierie.



un peu d'histoire

Le papier a été créé en Chine il y a plus de 2 000 ans. Il est arrivé en Europe au XII^e siècle. L'imprimerie a été inventée par Gutenberg en 1445 à Strasbourg. La machine à papier en continu a été inventée en 1799 par le Français Louis-Nicolas Robert.

du papier à 110 km/h !

La dernière machine à papier construite mesure 220 mètres de long et produit 330 000 tonnes de papier par an, à une vitesse de 1 800 mètres à la minute. Soit une bande de papier de dix mètres de large tirée chaque jour de Paris à Varsovie aller-retour !

le passage des couleurs



En règle générale les 4 couleurs primaires sont imprimées dans cet ordre : d'abord le noir, puis le cyan, le magenta et enfin le jaune.

cahier

La plupart des livres sont composés de cahiers de 16 pages. Il en faudra donc 10 pour un livre de 160 pages. Les cahiers peuvent être cousus ou collés.

"Bonnes feuilles"

Ce sont les feuilles sorties de la machine et non pliées que l'imprimeur envoie à l'éditeur.



QUATRE COULEURS EN UN SEUL PASSAGE

Les machines sont équipées de quatre groupes d'impression, un par couleur. Ils peuvent être doubles pour imprimer les feuilles recto-verso. Les films ou les fichiers numériques sont transférés sur des plaques de métal, que l'on fixe sur l'un des rouleaux. Quand tous les éléments sont en place, on met les machines en route. On sort les premières feuilles et on compare la qualité de l'impression à l'épreuve de contrôle - ou, Cromalin... - fournie par le photogreveur. C'est le **calage**. On effectue alors les réglages nécessaires, puis l'impression est lancée !

TOUT COMMENCE PAR DU PAPIER ET DES ENCRE

Le papier arrive en **rouleaux** ou en **feuilles** selon la machine utilisée et le format du livre à imprimer. Il existe des tailles standard et différentes qualités de papier : plus ou moins épais, plus ou moins blanc, selon l'ouvrage que l'on souhaite réaliser. Pour imprimer un livre illustré, on utilise quatre encres, une par couleur, à **séchage** ultra rapide.



Papier, encres et machines : voici l'imprimerie

LES GRANDES FEUILLES DEVIENNENT PETITS CAHIERS

Sur les grandes feuilles qui sortent de la machine sont imprimées huit pages de chaque côté. Les feuilles sont mises en piles parfaites et passent dans la **pileuse**. Il suffira de les plier trois fois pour obtenir un cahier de 16 pages au format du livre. Comme par magie, les pages sont maintenant dans le bon ordre. Tous les cahiers qui composent le livre sont alors présentés à la **cousseuse**. Chaque cahier est cousu puis tous les cahiers ensemble, à très grande vitesse. Ensuite on enduit de colle les dos des cahiers et on y fixe une bande de papier pour consolider l'ensemble. Enfin, les bords des pages sont coupés au **massicot**, une machine équipée de lames géantes.



ENFIN LES COUVERTURES SONT COLLÉES

C'est la dernière étape de fabrication. La couverture a été imprimée à part sur du papier plus épais, puis elle est collée sur l'ensemble des cahiers. Cette étape s'appelle la **reliure**. Pour les livres au format de poche, la couverture est **souple**. Pour des éditions plus luxueuses, la couverture est rigide, **cartonnée**. Voilà le livre est fini, mais une nouvelle aventure commence pour lui, la commercialisation...



ON IMPRIME SUR TOUTES LES MATIÈRES

Les livres pour la jeunesse sont parmi les plus imaginatifs. Ils sont parfois imprimés sur du plastique, de la mousse, du tissu... Leur pages peuvent être en creux, en relief, glissées, avec des spirales. Il faut souvent demander au **façonnier** d'inventer une machine pour pouvoir les réaliser ou tout faire à la main !



7

le code-barre

permet au distributeur et au libraire de gérer plus facilement les milliers de livres disponibles.



978 désigne le produit livre
2 le code pays 07 le code société (ici Gallimard) 051364 le code article 2 la chef de contrôle.

bons de commande



le prix du livre est fixe



La loi Lang, adoptée le 10 août 1981, oblige tous les libraires à vendre un livre au même prix. Il est fixé par l'éditeur et imprimé sur la couverture.

une réduction de 5%

Si le vendeur le souhaite, il peut consentir une réduction aux particuliers, mais limitée à 5% du prix fixé par l'éditeur.

LES LIVRES SONT STOCKÉS CHEZ LE DISTRIBUTEUR

1 Les livres imprimés sont mis sur des palettes, puis transportés par camion dans les entrepôts du distributeur. Son rôle est de stocker les livres, de **gérer** les commandes des libraires et de les expédier dans toute la France. Pour mieux comprendre, voici, en chiffres, l'incroyable activité de la **Sodis**, distributeur de 350 éditeurs dont Gallimard-Jeunesse, pour l'année 2001 : 58 millions de livres stockés sur 57 000 m², 5 000 colis et 2 000 commandes par jour, 17 millions de lignes de factures et 55 millions de livres expédiés...



LE REPRÉSENTANT PRÉSENTE AU LIBRAIRE LES NOUVEAUTÉS ET PASSE LA COMMANDE

2 Il ne suffit pas de fabriquer les livres, il faut aussi les vendre : c'est le rôle des **représentants**. Régulièrement l'éditeur les réunit pour leur parler de ses projets et leur remettre des fiches détaillées sur chaque nouveau livre, les argumentaires. Le représentant rend ensuite visite à tous les libraires de son **secteur** afin de les informer des nouveautés à paraître et d'enregistrer leurs commandes.

Le livre arrive maintenant dans les mains du lecteur

UN LIVRE C'EST POUR LA VIE...

3 Le livre a un certain prix, c'est vrai, mais comme on l'a vu dans les affiches précédentes, il en faut des recherches, des personnes et des machines pour le fabriquer et le vendre ! Le livre a en outre deux gros **avantages** : on peut l'emporter partout avec soi et, une fois acheté, il ne coûte plus rien. Si l'on en prend soin, un livre peut durer toute une vie. Parfois même il se transmet de génération en génération, comme un bijou, un bibelot ou un tableau.



En quelques touches le répertoire est prêt !



Une pièce de cinéma vaut souvent 8 euros, et la sienne ne dure que deux heures !

Que de livres pour le prix d'une paire de rollers !

... REGARDEZ ET COMPAREZ !

Un CD coûte environ 20 euros, mais sans un appareil hi-fi, on ne peut l'écouter.

Un jeu vaut environ 20 euros, mais il se casse et s'use, il faudra donc le laver et en acheter un autre.



DES ENDROITS MERVEILLEUX POUR TOUS LES LECTEURS

4 Quel bonheur d'entrer dans une **librairie** quand on aime lire. Mais il y a tant de livres attirants ! Si l'on est un passionné de lecture, on ne pourra peut-être pas les acheter tous. Heureusement, il y a les **bibliothèques** : on peut y emprunter des livres, en consulter sur place pour faire un exposé et même participer à des ateliers de lecture ou d'écriture.



IL FAUT BEAUCOUP DE PERSONNES POUR RÉALISER UN LIVRE

5 Voici comment se répartit le prix d'un livre illustré. Il tient compte du travail de tous les **participants**. Le libraire et le distributeur. Le représentant. Le photographe, l'imprimeur et le relieur. L'**éditeur**, pour la réalisation et la promotion. Et, bien sûr, les créateurs : l'**auteur** et l'**illustrateur**.

FOLIO	10%
Daniel Pennac	
KAMO	
L'IDEE DU SIECLE	
LIBRAIRIE	15%
DISTRIBUTEUR	15%
REPRÉSENTANT	10%
PHOTOGRAVEUR	10%
IMPRIMEUR	10%
RELIEUR	10%
ÉDITEUR	10%
AUTEUR	10%
ILLUSTRATEUR	10%

"Faire la route"

Ce sont les trajets effectués par le représentant pour rendre visite à tous les libraires de son secteur. Parfois ce sont plusieurs départements.



www.gallimard.fr

Pour tout savoir sur les livres publiés par un éditeur il suffit d'aller sur son site internet ou de consulter ses catalogues.



PLV

Promotion sur le Lieu de Vente: présentoirs, moutons, panneaux... mettent en valeur les nouveaux livres. Ils rejoindront plus tard les rayonnages du libraire classés alphabétiquement.

Qu'est-ce que le marketing ?

À la fois des études de marché pour mieux cerner les lecteurs et des actions de promotion diversifiées pour commercialiser le livre et donner envie de l'acheter.

des signatures d'auteurs



"Lancement de collection"

Toutes les publicités, interviews ou animations que l'éditeur va organiser avec la presse et les libraires pour faire connaître cette nouvelle collection.



GALLIMARD JEUNESSE

INFORMER LES LECTEURS ET LES PROFESSIONNELS

Un éditeur doit faire connaître les livres qu'il publie : c'est le travail de l'équipe de promotion. L'attaché de presse envoie aux journalistes de tous les médias les nouveautés afin qu'ils en parlent. D'autres personnes sont chargées d'en faire la publicité dans la presse pour la jeunesse et les magazines spécialisés. Ils par les enseignants, les libraires et les bibliothécaires. La publicité pour les livres est interdite à la télévision. Pour attirer l'attention, l'éditeur va aussi réaliser de belles affiches qui orneront vitrines de librairie et bibliothèques.



Informers, séduire, fidéliser : la promotion



POUR TROUVER UN LIVRE AU PREMIER COUP D'ŒIL

Les librairies abritent une immense quantité de livres. L'éditeur va donc devoir déployer toute son imagination pour que les nouveaux livres mis en place ne passent pas inaperçus : c'est la PLV. Ainsi les lecteurs pourront trouver facilement le titre qu'ils cherchent et parfois se voir offrir des cadeaux.



DES CONCOURS POUR JOUER AVEC SES HÉROS

Tous les ans Gallimard Jeunesse organise un grand concours autour de Folio Junior, sa plus riche collection de littérature. À chaque fois le thème est différent : la rue des mystères, le fantastique, les sorciers, le voyage... 30 000 enfants y participent et testent leurs connaissances sur leurs héros favoris. Les gagnants se verront offrir voyages, ordinateurs, jeux vidéo et bien sûr... de nombreux livres.



OÙ RENCONTRER DES AUTEURS

Lorsqu'on a aimé un livre on a envie de rencontrer son auteur, car il nous a apporté un grand moment de bonheur. On voudrait tout savoir sur lui : s'il a un autre métier, des enfants, où il écrit, comment lui est venue l'idée du livre... Pour connaître toutes ces réponses et faire dédicacer son livre favori, il suffit d'aller dans les nombreux salons du livre organisés toute l'année en France. Ou dans les librairies, quand les auteurs y font des signatures.



des succès venus d'ailleurs



Il est important que les lecteurs découvrent les grands auteurs étrangers. Pour cela l'éditeur fait appel à des traducteurs de talent.



UN MÊME LIVRE POUR LES ENFANTS DU MONDE ENTIER

1 Chaque année, les éditeurs du monde entier se rencontrent dans deux grandes foires du livre. L'une se tient à Bologne, en Italie, elle est spécialisée dans le domaine de la jeunesse. L'autre a lieu à Francfort, en Allemagne. Les éditeurs y vendent les droits de leurs livres à des éditeurs étrangers et achètent les droits de titres étrangers qu'ils souhaitent publier dans leur pays. Ils cherchent aussi des partenaires pour réaliser et publier ensemble une collection, et ainsi réduire les frais de fabrication : c'est la **coédition**. « L'œuf » de la collection Premières Découvertes a été traduit dans 21 langues, dont le coréen, le hongrois, le brésilien ou encore l'afrikaner. Ses ventes dans le monde avoisinent les 30 millions d'exemplaires. Un beau succès international !



Le livre voyage et s'ouvre sur une nouvelle vie

à la télévision...

De nombreux titres disponibles en cassette vidéo pour le plaisir de voir ces histoires à la télévision.



... au théâtre

Pour retrouver des personnages en chair et en os sur les planches.



DES PERSONNAGES EN TROIS DIMENSIONS

2 Les livres pour la jeunesse sont si riches en images et en idées que certains créateurs ont envie d'aller plus loin, en animant les personnages : ils réalisent des **cd-rom**. Les héros de l'histoire deviennent vivants : on peut les voir en trois dimensions, jouer avec eux... Ils nous posent des questions et nous emmènent dans leur univers. Il y a souvent une ambiance musicale. Ce sont des créations **interactives**.



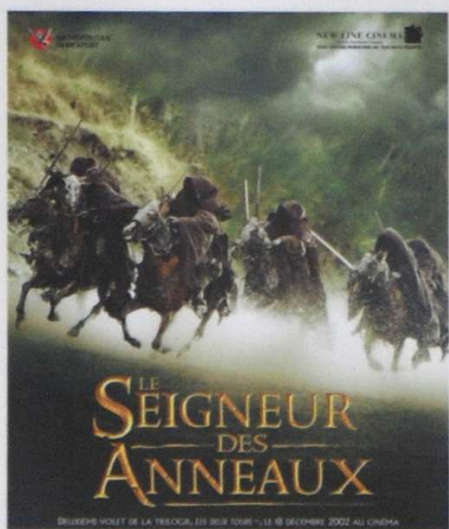
... sur le chemin de l'école

Pour vivre au quotidien avec les héros de ses livres préférés.



"Une capture d'écran"

est une photographie d'un écran d'ordinateur obtenue grâce à une combinaison de touches du clavier.



DES HÉROS SUR GRAND ÉCRAN

3 Un livre, c'est une histoire avec des personnages, des décors, des costumes... Chacun les imagine à sa façon et se fait son propre film. Les réalisateurs sont de grands lecteurs. Parfois, s'ils ont aimé un livre, ils l'adaptent pour le **cinéma** : le livre devient **scénario**. Ils transforment alors en images tout ce qu'ils ont imaginé en lisant l'histoire.



LIRE AVEC LES DOIGTS, LES YEUX ET LES OREILLES...

4 Lorsqu'on est dans une voiture, lorsqu'on a plutôt envie d'écouter une histoire, lorsque nos yeux sont fatigués, lorsqu'on est non-voyant : on peut lire différemment grâce aux livres enregistrés par des comédiens sur **cassettes** et **CD**. On découvre ainsi d'autres détails de l'histoire, en se laissant porter par l'unique plaisir des oreilles.

